

Projet Portfolio CV interactif & back-office candidatures

Rôle simulé : Product Owner / Product Manager - Discovery, cadrage, UX, delivery, analytics et itération.

Objectif : transformer un CV PDF classique en expérience web professionnelle, mesurable et maintenable, avec un back-office personnel pour suivre les candidatures, piloter le contenu et valoriser les compétences transverses.

1. Problème produit

- Les recruteurs lisent peu de temps les CV : besoin d'une page claire, interactive, différenciante et lisible sur mobile.
- Le profil est hybride : opérations, CX, support, logistique, IT, amélioration continue, Product Ops. Le site doit éviter de l'enfermer dans un seul intitulé.
- Le suivi de candidatures est dispersé entre LinkedIn, Indeed, emails et fichiers locaux.
- Le portfolio doit relier les preuves : CV PDF, projets digitaux, GoalZone, réalisations créatives, certifications et QR code.

2. Périmètre MVP

Module	Fonctionnalités clés	Valeur utilisateur
Front portfolio	Hero, profil, parcours, compétences, documents PDF, projets, LinkedIn, GoalZone	Comprendre le profil et preuves consultables
Back-office	Login email autorisé, édition contenu, templates, suivi candidatures, prévisualisation	Ajouter, modifier et publier sans recoder
Candidatures	Lien offre, entreprise, poste, date, statut, réponse, entretien, notification	Intégrer pipeline de recherche d'emploi
Analytics	Visites uniques, clics, documents ouverts, referrer, device, langage	Mesurer l'intérêt recruteur
Webmail	Accès Roundcube intégré/fallback + lien direct	Centralisation de la réception candidature

3. User stories

- En tant que recruteur, je veux comprendre en moins de 30 secondes le positionnement et les preuves du candidat.
- En tant que recruteur, je veux télécharger le CV PDF, ouvrir LinkedIn et consulter les cas projets sans perdre le fil.
- En tant que candidat, je veux ajouter une offre postulée depuis un lien, suivre la réponse et prioriser les relances.
- En tant que candidat, je veux modifier les blocs du front, tester des templates et prévisualiser avant publication.
- En tant que candidat, je veux visualiser les visites et clics pour comprendre ce qui intéresse les recruteurs.

4. Contraintes techniques

- Site statique compatible Netlify/LWS : HTML, CSS, JS, assets et PDF.
- Back-office sécurisé recommandé via Firebase Authentication + Firestore Rules : accès limité à contact@yacineouhab.fr.
- Roundcube ne garantit pas l'intégration iframe selon les en-têtes de sécurité ; un fallback "ouvrir webmail" est prévu.
- Le scraping automatique d'offres LinkedIn/Indeed côté navigateur est limité par CORS/login ; l'outil accepte donc lien + résumé manuel ou texte collé.
- Analytics respectueuses du RGPD : pas d'IP brute côté front ; tracking par identifiant de session local et données techniques non sensibles.

5. KPIs produit

KPI	Définition	Utilisation
Visites uniques	Sessions distinctes du site	Mesurer l'intérêt généré par CV/LinkedIn
Clics clés	CV PDF, LinkedIn, projets, GoalZone, email	Identifier les preuves consultées
Taux d'ouverture documents	Documents ouverts / visites	Optimiser CTA et placement

Pipeline candidatures	Statuts : postulé, relancé, entretien, refus, offre	Piloter recherche d'emploi
Temps de mise à jour	Temps pour modifier un bloc ou ajouter une candidature	Mesurer valeur du back-office

6. Stack & delivery

- Front : HTML5, CSS3, JavaScript, responsive design, composants cartes, modales, templates et prévisualisation.
- Data : JSON statique en fallback, Firebase/Firestore prêt pour persistance multi-device.
- Auth : Firebase Auth, allowlist email contact@yacineouhab.fr, règles Firestore séparant public, admin et analytics.
- Hébergement : Netlify recommandé pour versioning, HTTPS, déploiements rapides ; LWS pour domaine et email.
- Documents : PDF CV avec QR code, PDF case study portfolio, PDF case study GoalZone.

Roadmap projet

Phase	Livrable	Critères d'acceptation
V1 - Portfolio	Front responsive + CV PDF + projets + LinkedIn	Lisible desktop/mobile, CTA visibles, aucun texte coupé
V2 - Back-office	Login, candidatures, contenu, templates, preview	Admin accessible uniquement après authentification
V3 - Analytics	Visites uniques, clics, documents ouverts, tableaux de bord	Événements visibles et filtrables
V4 - Automation	Résumé d'offre par texte collé, relances, export CSV	CVi candidatures exploitable sans fichier externe
V5 - IA	Résumé automatique via API optionnelle, scoring	Microservice backend/API key, non exposée côté front

Compétences démontrées

Domaine	Preuves sur le projet
Product / PO	Discovery, user stories, priorisation, MVP, critères d'acceptation, roadmap
UX	Responsive, templates, lecture rapide, CTA, modales, friction réduite
Delivery IT	Structure statique, assets, auth Firebase-ready, analytics, documentation de déploiement
Data	Tracking visites/clics, pipeline candidatures, statuts, export
Amélioration continue	Itérations sur feedback, simplification des blocs, mesure d'impact

Conclusion

Ce projet positionne le CV comme un produit digital : il documente un besoin réel, livre une expérience mesurable et donne au candidat un outil d'amélioration continue pour piloter ses candidatures.



Accès portfolio : <https://yacineouhab.fr>